新闻节目的后期制作与包装技术研究

摘　要：本文以新闻节目的后期制作与包装技术研究为主要内容进行阐述，以当下新闻节目后期制作与包装技术的作用和新闻节目后期制作与包装技术创新分析为主要依据，从特技画面被广泛应用新闻节目之中、字幕在新闻节目中应用、配乐在新闻节目中使用几方面进行深入探讨和分析，其目的在于加强后期制作和包装技术在新闻节目中的价值，为相关研究提供参考资料。

关键词：新闻节目；后期制作；包装技术；新闻特技；电视技术
中图分类号：TN948.13　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）05-095-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.030

文 / 李桂花

引言

由于电视机的飞速进步和发展，电视新闻逐渐从原来的单一形式发展成为现在的多元化形式，节目形态也在不断变化和创新，电视新闻的每一次更新换代都不能离开社会、科技传播思想单独进行。因为现在科学技术的发展，数字化系统是节目系统制作的基础，电脑特技为人们展示的画面丰富多彩，创意超出人们现象，使得以往电视节目给人们带来了不一样的画面冲击，节目制作也逐渐发生了一定变化。电脑特技、音效等是电视节目制作中最基础和关键的内容，新媒体时代，要不断强化新闻品牌，做好宣传工作，注重新闻节目后期制作和包装技术研究，在满足大众基本需求的基础上对节目进行详细分析，不断强化新闻节目播放效果。

1. 新闻节目后期制作与包装技术的作用

我国地域辽阔，人口众多，所以我国电视节目需求量和收视群体比其他国家多得多，因为现在计算机网络技术的不断发展，各种信息网络平台普遍得到了人们的认可和好评，并且各个地方卫视逐步发展起来。现时期全国各地基本上都在使用同一个频道，并且成立和开发了自我的地方卫视，新闻频道形式和数量在持续增加。

基于媒体竞争下，要想使新闻节目受到更多肯定和好评，就要善于从创新角度上分析问题，推陈出新，从观众的角度分析新闻内容，牢牢抓住观众的视线。现在各个卫视都建立了自己的频道，新闻成分和涉及的内容逐渐扩大，一般都是与实际生活相关的新闻内容，也有很多属于国际新闻。不过，事实上此种新闻报道形式以现代眼光观看依据很单调，导致大众对新闻失去了兴趣。因此，在这种情况下，新闻制作一定要在播放形式上研究，以不同形式展现给大众，使电视新闻给人以全新的感受，在局部上对新闻产生改观，从而提升电视新闻收视率。不过，基于现在网络技术形势下，观众接触的节目种类逐渐变多，逐渐变得新颖和创新，不能再延续传统节目形式进行播放。

所以，一定要采用后期制作和包装形式对新闻内容形式进行改进和调整，使得新闻能够以鲜明形式呈现在人们眼前，抓住观众目光，在新闻市场中占据一定地位。并且，因为人们物质文化生活质量的不断提升，可以静下心来坐在电视前观看新闻的大众越老越少，所以，新闻制作者要通过后期制作和包装保留新闻独特魅力时，再添加一些新颖内容，进而可以更加广泛地吸引大众。[1]

2. 新闻节目后期制作和包装技术创新分析

2.1 特技画面被广泛应用于新闻节目之中

对于电视新闻节目来说，节目内容不管针对哪些需求，都要及时转变为电视节目形式，使其可以被大众所接受。电视新闻主要通过自身形象阐述，画面是新闻展示给大众的基础和关键，记者要亲自到现场对现场正在发生的新闻发生、起因、经过和结果等记录下来，加以整合后以画面形式呈现给大众，因为画面呈现的信息更加直观和有效。电视画面在实际传播过程中会释放一定能力，新闻不但可以展示表面上看到的事实内容，也可以将新闻背后隐藏的力量和个性彰显处理。[2] 也就是说，电视新闻中画面为人们展示的功效一般会体现在两个方面：首先是单一画面自身包含的价值；其次是画面和画面之间的关系能够被揭示出来。通常情况下，电视新闻画面展示的功能一般可以分为两个方向：第一是单个画面的内涵；第二是画面之间组合展现的内涵，在电视新闻中，新闻画面中最多的因素就是各自之间对相同信息秉持不同看法，善于站在不同角度上分析新闻内容。电视特技手段是新闻节目中的主要内容，因此，电子技术的迅速发展，特技成为后期制作人员丰富画面、添加信息、提升新闻报道质量的主要形式，可以合成画面、色键技术、叠加等，向大众展现多角度和多层次的新闻内容。[4] 电视特技能够为制作提供有利条件，可以更正前期拍摄中存在的不足，为差别大的镜头之间提供各种不同过渡

形式。经常使用的特技形式是叠画，能够使得镜头和实物之间连接变得更加融合，使用屏幕分割技术，可以将不同画面以及相互独立的镜头不断缩小，依据一定需求有顺序地排列在电视画面上，此种效果可以将有效画面以叠加形式展现出来，提升新闻信息包含量，将不同时期的新闻信息全部整合起来，叠加在相同画面之中，形成强烈对比，大众在观看时会产生深刻印象。借助有效特技形式对画面进行简单处理，比如划画出入，加边框以及周围景色处理都可以改变画面的节奏感，在视觉上给予人们一定美感。[5]

2.2 字幕在新闻节目中的应用

电视字幕是电视媒介中信息有效传播的主要途径，对电视画面具有补充和作用，可以最大限度地弥补电视画面出现的问题，因此，可以使用科学、直观的字幕和画面搭配形式，可以更好地展示新闻表达的意思和内容，提升电视媒介给大众带来的不同感受，便于建立更加直观的整体意境和基调。字幕在新闻中应用比较广泛，经常会将新闻标题展示其中，或者为大众提供整屏字母、语音字母和滚动字母等，新闻节目播出比重比较重要，时效性非常强，可以在短时间内完成新闻制作。[6] 此时，需要字图文结合的字幕播放，新闻加工期间对模板中能够变化的文字和图像信息进行变化即可，设计工作难度不大，非常简单，制作周期非常短，所以，此类新闻制作任务比较适合模版套用形式进行，编辑记者自身即可实现，最大限度地减少制作步骤，节约制作者很多时间，套用中将能够改变的文字全部替换掉，借助此种形式确保整个新闻屏频道设计风格，做到包装、设计、制作以及最终播出的所有环节全部保持一致，并且，此种形式可以提升新闻制作效果。在设计字幕时一定要设计好位置、大小、颜色和图片搭配等，依据新闻整体效果设计字幕，使文字和图片结合，给大众更直观的视觉效果。字幕字体字号选择形式要和电视节目的画面、内容等做到统一结合形式，确保电视节目主题更加突出和和谐，要善于对字幕进行创新和探索。[7]

2.3 配乐在新闻节目中的使用

电视画面属于一种视听结合的形式，画面、现场音响、音乐等需要全面结合起来，电视同期声主要是现场音乐和现场人物身影，伴随着画面拍摄而变化，电视画面一般具有很强的主观性，能够给予人们无限的想象力和思考时间，使得人们记忆更加深刻，很多时候语言和画面无法表达的内容，使用音乐可很好地解决这一问题，为大众提供更加广泛的画面空间和内容。音乐自身旋律优美，能够感染人物心情，渲染现场气氛，强化情感体验，使得新闻中很多枯燥无聊的画面变得更加生动和灵活。[8] 在新闻节目中，意境重点表现在创作者影像语言上，将其和人物情感结合起来，此种意境一定要建立在新闻真实性基础上。和文学为人们提供的意境存在一定差异性，新闻意境主要体现的声画结合形式，为人们提供更多抽象化情境，主要是采访人员之间的交融情境，都是实际存在的真实场景。所以，添加配乐可以强化新闻感染人情感的力量。不论何种形式，音乐都可以为人们展示出画面和语言形容不出的感受，为人们营造更加直观的意境，深化新闻主题内容。[9]

结语

总而言之，社会发展导致电视新闻形式不断改进和调整，为满足社会需求，从央视到电视台新闻都要不断创新和改进，从多元化形式上丰富新闻内容，从不同层次上对新闻进行分析，使得新闻以多元化形式展现出来。随着我国经济快速发展，在国际市场中地位逐渐提升，现实发展和电视新闻需求更加贴合和紧密，可以满足人们的需求。基于市场经济发展的今天，电视大众更加期待全面、整体、便利的新闻内容，并且对时尚追求更加强烈，将字幕、画面和配乐等融入新闻之中，善于创新和改进，及时转变新闻传播思想，制作适合我国国情的新闻内容，使得电视新闻散发出吸引人的魅力。媒

参考文献

[1] 赵莉 . 浅谈电视新闻节目的后期制作与包装 [J]. 新闻研究导刊，2017（1）.

[2] 周婧 . 如何加强电视新闻节目的后期制作及其包装 [J]. 新闻研究导刊，2017（8）：240.

[3] 曾广添 . 时政新闻节目如何加强后期制作及其包装技术——以《广东新闻联播》为例 [J]. 传播力研究，2017（5）：251.

[4] 王海虹 . 电视新闻节目后期编辑制作技术的相关研究 [J]. 现代交际：学术版，2018.

[5] 刘胜昔 . 电视台新闻节目后期制作与包装的必要性 [J]. 科技传播，2017（23）：96-97.

[6] 于莉娜 . 电视节目的后期剪辑与包装技巧探究 [J]. 新闻研究导刊，2018（4）.

[7] 李枝娟 . 电视台新闻节目后期制作与包装的必要性 [J]. 传播力研究，2018，2，26（14）：250.

[8] 姜文秀 . 电视新闻节目后期编辑制作技术的相关探讨 [J]. 科技传播，2017（5）.

[9] 乔美英 . 电视新闻节目后期编辑制作技术的相关研究 [J]. 北方文学（下旬刊），2018（4）.

（作者单位：衡阳电视台）